8 HOGYAN ADJ MULTIMÉDIÁS ELEMEKET A SÉTÁDHOZ?

Nehézség

Könnyű

Időtartam

15-20 perc

Eszközök/Anyagok

- okostelefon
- internet-hozzáférés
- opcionális szerkesztőalkalmazások
- QR-kód-generátor

Objectives / Outputs

- Értsd meg, mi számít multimédiának egy digitális sétában
- Hozz létre egyszerű vizuális és hangalapú tartalmakat a telefonoddal
- Találj és válassz ki felelősen külső multimédiás tartalmakat
- Építs be multimédiás elemeket a sétádba átgondolt módon
- Használj QR-kódokat a fizikai és digitális elemek összekapcsolására

A multimédiás elemek jelentősen megváltoztathatják egy digitális örökségi séta élményét. Ahelyett, hogy a látogatók csak információkat olvasnának, személyes történeteket hallgathatnak meg, régi és mai fotókat hasonlíthatnak össze, rövid videókat nézhetnek meg, vagy egy adott helyhez kapcsolódó hangokat fedezhetnek fel. Ezek az elemek interaktívabbá, érzelmileg erősebbé és emlékezetesebbé teszik a sétát.

Ugyanakkor a multimédiás elemek hozzáadása soha ne legyen véletlenszerű. Minden képnek, hangnak vagy videónak támogatnia kell azt a történetet, amelyet el szeretnél mesélni. Egy jó multimédiás séta nem arról szól, hogy minél több digitális elemet használj, hanem arról, hogy a megfelelő elemeket válaszd ki a megfelelő pillanathoz.

1) Mit értünk „multimédia” alatt?

Egy digitális örökségi sétában a multimédia különböző médiaformátumok kombinálását jelenti a látogatói élmény támogatása érdekében. Ide tartozhatnak például:

- képek, beleértve a saját fotóidat, archív képeket, térképeket és vizuális részleteket
  → lásd 15. tutorial: Képszerkesztés
- hangfelvételek, például narráció, interjúrészletek, zene vagy környezeti hangok
  → lásd 14. tutorial: Hangszerkesztés Oceanaudióval és Audacity-vel
- rövid videók, például egy folyamat, mozgás, esemény vagy olyan részlet bemutatására, amely a látogatás pillanatában nem látható
  → lásd 16. tutorial: Videószerkesztés CapCuttal és Shotcuttal
- interaktív elemek, például kattintható képek, hotspotok, kvízek vagy reflexiós tevékenységek
  → ásd 10. oktatóanyag: Genially és 11. oktatóanyag: H5P
- QR codes that connect a printed booklet or physical space with online content.

Mielőtt bármilyen multimédiás elemet hozzáadnál, tedd fel a kérdést: *Mit segít ez megérteni vagy megtapasztalni a látogatóknak?* Ha a válasz nem egyértelmű, lehet, hogy az elemre nincs szükség.

Az Európai Unió társfinanszírozásával

2) Saját tartalom készítése

A multimédiás tartalmak készítésének egyik legegyszerűbb és leghatékonyabb módja az okostelefon használata. Nincs szükséged professzionális felszerelésre ahhoz, hogy jó minőségű és releváns anyagot hozz létre. Sok esetben a hiteles és egyszerű tartalom jobban működik, mint a nagyon kifinomult, túlszerkesztett anyag. Saját fotók, videók és hangfelvételek készítésével a sétád személyesebbé és erősebben helyhez kötötté válik.

Amikor fotókat készítesz a sétádhoz:

- Egyszerre egy világos témára fókuszálj.
- Emelj ki jelentéssel bíró részleteket, például épülethomlokzatot, emléktáblát, tárgyat vagy építészeti elemet.
- Amikor lehet, használj természetes nappali fényt.
- Kerüld a nagyon sötét környezetet és az erős ellenfényt.
- Készíts több fotót különböző szögekből és távolságokból, hogy később – a csoporttal vagy amikor több időd van – ki tudd választani a legjobb és legrelevánsabb képeket.
- Tartsd stabilan a telefont, hogy elkerüld az elmosódott képeket.

Hasznos rögzítőeszközök:

Lehetséges eszközök például az okostelefon kamerája, hangrögzítő vagy hangjegyzet-alkalmazás, mikrofonos fülhallgató, kis állvány vagy telefontartó, valamint opcionális szerkesztőeszközök, például Canva, CapCut, Audacity, Ocenaudio, Snapseed vagy a telefonodon már elérhető szerkesztőeszközök.

Amikor videót rögzítesz:

- Legyen rövid: általában 15–60 másodperc elég.
- Egyetlen ötletre, cselekvésre vagy részletre fókuszálj.
- Olyan hangulatot, mozgást vagy folyamatot rögzíts, amelyet pusztán szöveggel nehéz lenne elmagyarázni.
- Mozogj lassan, és kerüld a remegő felvételeket. Egy kis állvány, telefontartó vagy stabil felület segíthet.

Amikor hangot rögzítesz:

- Válassz csendes környezetet.
- Tartsd a telefont elég közel a beszélőhöz.
- Bátorítsd a természetes beszédet.
- Inkább rövid szakaszokat rögzíts, ne nagyon hosszú felvételeket.
- Gondolkodhatsz interjúkban, narrációban, környezeti hangokban vagy kulturális tevékenységek hangfelvételeiben.
- Közzététel előtt hallgasd vissza a felvételt.

3) Külső tartalmak felelős használata

Előfordulhat, hogy mások által készített tartalmakat szeretnél használni, például YouTube-videókat, Instagram Reelseket, Spotify-lejátszási listákat, archív képeket, történeti hangfelvételeket vagy hangeffekteket. A külső tartalmak gazdagíthatják a sétát, de csak akkor érdemes használni őket, ha relevánsak és jogilag biztonságosan felhasználhatók.

Nem használható fel újra minden, ami online elérhető. Egy fotó, dal, videó vagy hangfelvétel akkor is a készítője tulajdonában állhat, ha nyilvánosan látható. Külső anyag használata előtt ellenőrizd a licencet és a felhasználási feltételeket. Az engedély nélküli használat jogi vagy pénzügyi problémákat okozhat, különösen akkor, ha az adott anyag nem használható fel szabadon. Ha bizonytalan vagy, készíts saját tartalmat, vagy használj megbízható, ingyenes tartalmakat kínáló platformokat.

Az Európai Unió társfinanszírozásával

Típus	Lehetséges források szabadon felhasználható médiatartalmakhoz
Képek	Pexels, Pixabay, Unsplash, Wikimedia Commons, Openverse
Hangok	Freesound, Pixabay Sound Effects
Videók	Pexels Videos, Pixabay Videos
Zene	Free Music Archive, Pixabay Music

Amikor csak lehetséges, tüntesd fel az eredeti alkotót vagy forrást. Ez akkor is jó gyakorlat, ha a licenc lehetővé teszi a szabad felhasználást.

4) A megfelelő formátum kiválasztása a tartalmadhoz

Azt a formátumot válaszd, amely a legvilágosabban közvetíti a történetet. A különböző formátumok különböző célokra alkalmasak:

- Használj képeket, ha vizuális változásokat szeretnél bemutatni, múltat és jelent összehasonlítani, részleteket kiemelni vagy történeti térképeket megmutatni.
- Használj hanganyagot, ha az érzelmek, a személyes emlékek, a hangulat vagy az akadálymentesség fontos szerepet kap.
- Használj videót, ha a mozgás, cselekvés, előadás, folyamat vagy egy nyilvános esemény áll a történet középpontjában.
- Használj interaktív elemeket, ha azt szeretnéd, hogy a látogatók döntést hozzanak, keressenek meg egy részletet, válaszoljanak egy kérdésre, vagy reflektáljanak arra, amit láttak.

Tartsd szem előtt a látogatói élményt. Nem minden állomáshoz szükséges multimédia, és nem kell minden multimédiás elemnek központi szerepet kapnia. Egy kiegyensúlyozott séta váltogatja a szöveget, a vizuális elemeket, a hanganyagot és az interakciót, így a látogatók vezetve érzik magukat, nem pedig túlterhelve.

5) Multimédia beépítése a sétádba

Miután elkészítetted vagy összegyűjtötted a multimédiás tartalmakat, a következő lépés az, hogy beépítsd őket a sétád szerkezetébe.

Multimédiás elemeket hozzáadhatsz

- konkrét sétaállomásokhoz,
- átvezetésként a különböző részek között,
- opcionális kiegészítő tartalomként,
- vagy reflexiós, illetve interaktív tevékenységként.

A multimédia beépítésekor fontos, hogy a mennyiség helyett a minőségre fókuszálj.
Törekedj kiegyensúlyozott ritmusra, amely értelmes módon kapcsolja össze a különböző tartalomtípusokat.

Az Európai Unió társfinanszírozásával

6) QR-kódok használata

A QR-kódok egyszerű módot kínálnak arra, hogy összekapcsolj egy nyomtatott Bookletet vagy fizikai sétaállomást online tartalmakkal. Akkor hasznosak, ha azt szeretnéd, hogy a látogatók hosszú linkek begépelése nélkül nyissanak meg egy videót, hangfájlt, térképet, Genially-oldalt, H5P-tevékenységet vagy kiegészítő forrást.

To create a QR code



1 Töltsd fel a tartalmat

Töltsd fel vagy helyezd el a tartalmat valahol, ahol a látogatók meg tudják nyitni, például Google Drive-on, a projekt weboldalán, Genially-ben, H5P-ben, YouTube-on, Padleten vagy egy másik közösen elfogadott platformon.

2 Ellenőrizd a hozzáférési beállításokat

Ellenőrizd a hozzáférési beállításokat. Például Google Drive esetén a látogatóknak általában olyan engedélyre van szükségük, mint: „a link birtokában bárki megtekintheti”.

3 Másold ki a nyilvános linket

Másold ki a tartalom nyilvánosan elérhető linkjét.

4 Válassz QR-kód-generátort

Nyiss meg egy QR-kód-generátort, például a QR Code Monkey, QRStuff, Adobe Express QR Code Generator vagy Canva QR Code Generator egyikét.

5 Generáld le és töltsd le a QR-kódot

Illeszd be a linket, generáld le a QR-kódot, majd töltsd le képként, általában PNG-formátumban.

6 Helyezd el a QR-kódot a Bookletben

Helyezd el a QR-kódot a Bookletben a megfelelő állomás, kérdés vagy tevékenység mellett.

7 Adj hozzá rövid instrukciót

Adj hozzá egy rövid instrukciót, például: „Szkenneld be, és hallgass meg egy helyi emléket” vagy „Szkenneld be, és hasonlítsd össze a régi fotót a mai látvánnyal”.

8 Teszteld

Nyomtatás vagy közzététel előtt teszteld a QR-kódot telefonon.

Ha a Bookletet Canvában tervezed, a Canva QR Code Generator praktikus megoldás lehet, mert a QR-kód közvetlenül beilleszthető a designba. Ennek ellenére mindig teszteld nyomtatás előtt.

Az Európai Unió társfinanszírozásával

7) Gyakori hibák, amelyeket érdemes elkerülni

- **Túl sok tartalom hozzáadása:** a több tartalom nem mindig jelent jobb élményt. A mennyiség helyett a minőségre figyelj.
- **Túl hosszú videók használata:** a rövidebb videók általában hatékonyabbak. Ajánlott hossz: 15–60 másodperc, szükség esetén legfeljebb 1–2 perc.
- **Rossz hangminőség:** a látogatók gyakran érzékenyebbek a rossz hangra, mint a nem tökéletes képi világra. Közzététel előtt mindig teszteld a hanganyagot.
- **Forrásmegjelölés elfelejtése:** külső tartalom használatakor mindig tüntesd fel a forrásokat és az alkotókat. Ez egyszerre tiszteletteljes és jogilag is fontos.

Opcionális gyakorlati feladat

Válassz ki egy helyszínt a környékeden vagy a városodban.

Készíts:

- 1 fotót
- 1 rövid hangfelvételt
- 1 rövid videórészletet

Ezután reflektálj:

- Melyik formátum mutatja be legjobban a helyet?
- Melyik formátum teremt legerősebb érzelmi kapcsolódást?
- Melyik kombináció működne legjobban egy digitális sétában?
- Segít-e a multimédiás elem abban, hogy a látogatók jobban megértsék a helyet?

Az Európai Unió társfinanszírozásával

Az Európai Unió finanszírozásával. A kifejtett nézetek és vélemények azonban kizárólag a szerző(k) nézeteit tükrözik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA) álláspontját. Sem az Európai Unió, sem az EACEA nem tehető felelőssé értük.